

Находкинский рабочий

29 мая
2001 года,
ВТОРНИК
№ 75 (9836)

e-mail: nr@nhk.infosys.ru

СОБЫТИЯ, ФАКТЫ

Законы — не дышло

НАХОДКУ посетил зам-председателя Госдумы Петр Романов, курирующий вопросы экономики и промышленности.

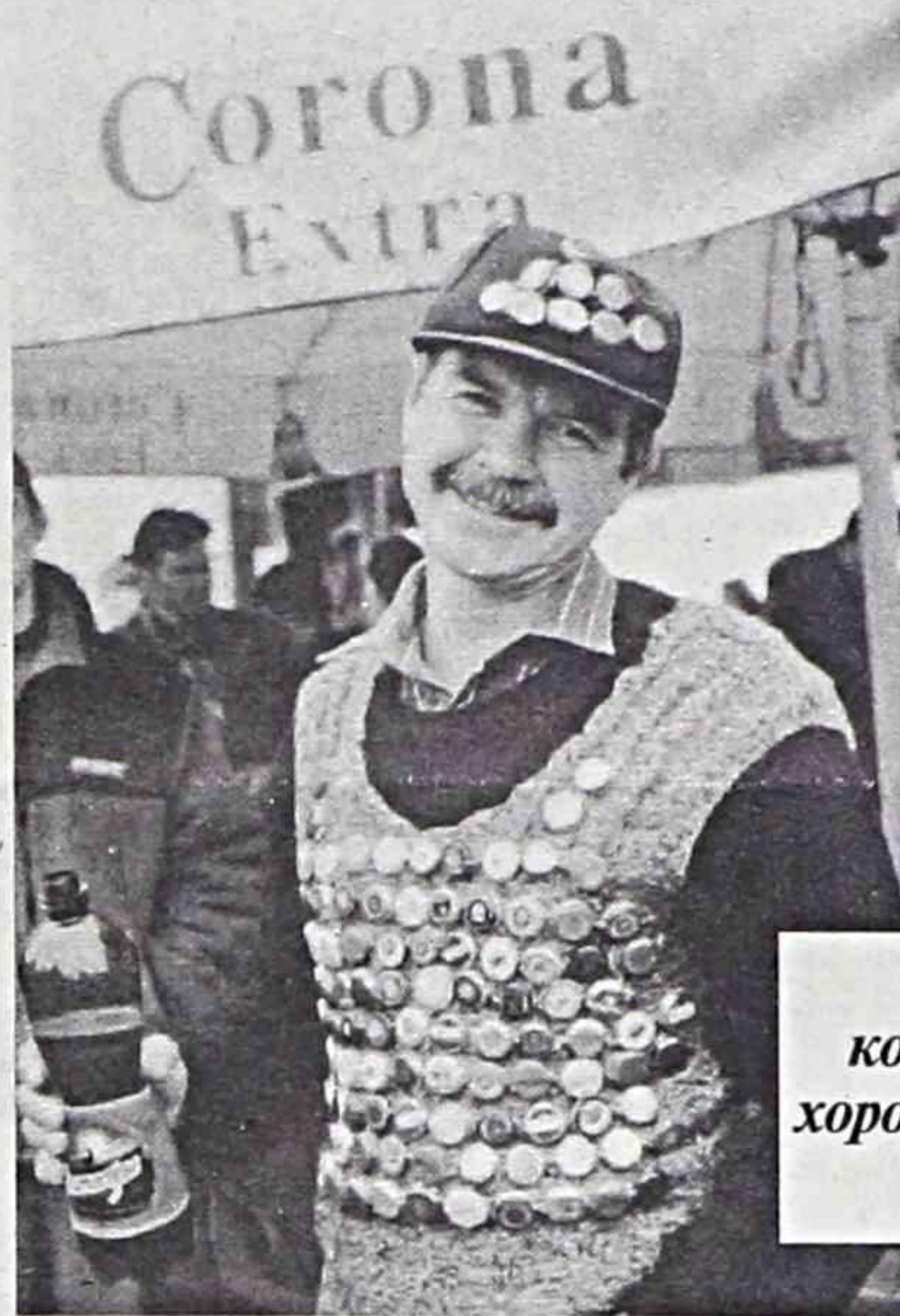
Представители народа в высшем представительном органе

власти советуются в регионах, как преодолеть вето президента и Совета Федерации на принимаемые решения. Например, нужна поддержка закона, позволяющего включить в пенсионный стаж сроки прохождения

воинской службы, ухода за ребенком, учебу в вузах. А в новом Земельном кодексе предполагается продажа 98% земли, в том числе иностранцам. Существует шесть вариантов КЗоТа, из которых нужно выбрать один, отвечающий интересам людей труда. И если в Находке есть силы, которые могут высказать свое мнение, то они могут обращаться в городскую Думу.

Отдел новостей.

ФОТОРЕПОРТАЖ



ведущие производители пива в крае и представители известных компаний в стране. Один за другим поднимались они на импровизированную сцену, чтобы поздравить всех собравшихся, напомнить им, что лучшее пиво, конечно же, их и пригласить в свои палатки за покупками.

И выбирать было из чего. Все лучшие сорта пива привезли поставщики от известных производителей — "Сибирс-

но, усаживался под навесами и в рядом расположенных сквериках и отдыхал, как кому нравится. На смену уезжающим прибывали другие, тоже не усидевшие дома. И весь день у "Приморца" было многолюдно и шумно. Закончился фестиваль дискотекой для молодежи.

И организатор, продовольственный рынок "Приморец", и все любители пива единодушно решили — первый фестиваль, задуманный как городской культурно-массовый праздник, явно удался. И хотя пиво — напиток не безалкогольный, но прошел

НА СУББОТНЕМ празднике в торговом комплексе "Приморец" было вдоволь всего, кроме хорошей погоды. Но это от организаторов первого в городе пивного фестиваля, увы, не зависело.

Пивной фестиваль состоялся

Впрочем, хмурое утро и накрапывающий днем дождь не помешали всем желающим прийти в "Приморец", чтобы попробовать пиво — его здесь оказалось много и на любой вкус, посмотреть на выступления творческих коллективов — от военного духового оркестра до танцевальных групп, принять участие в конкурсах — их было много и самых разнообразных. Причем в скорости поглощения пива, знаниях о преимуществах известных марок состязалась не только сильная половина.

Открывая фестиваль, директор торгового комплекса Шамиль Ниязович Ниязов сообщил любителям пива, что главным его организатором выступил новый специализированный продовольственный рынок комплекса, а на приглашение поучаствовать в нем откликнулись все

кая корона", "Три медведя", "Очаково", "Толстяк", "Балтика". Это разнообразие горожанам пришлось по душе. Единственный недостаток — пиво для дегустации нужно было покупать, бесплатной раздачей не было. Народ покупал пиво охот-

он без недоразумений и скандалов.

Организаторы, подведя итоги, лишний раз укрепились в своем решении проводить такие фестивали ежегодно.

Наталья ВАСИЛЬЕВА.
Фото Георгия ПАКИНА.



ВЫБОРЫ - 2001

Все решит второй тур

ПО ИНФОРМАЦИИ муниципальной избирательной комиссии, 27 мая в выборах губернатора края участвовало 37,59 процента горожан, внесенных в списки для голосования. Необходимый 25% барьер для признания выборов состоявшимися был преодолен к 16 часам. Наибольшую активность проявили жители села Анна и поселка Приисковый (итоговая явка 58 и 57,6 процентов соответственно).

По предварительным данным, голоса в Находке распределились следующим образом:

Геннадий Апанасенко — 13,85%;
Владимир Гильгенберг — 0,23%;
Владимир Гришуков — 12,10%;
Сергей Дарькин — 23,87%;
Валентин Дубинин — 5,36%;
Сергей Жеков — 1,87%;
Александр Кириличев — 23,72%;
Татьяна Локтионова — 0,35%;
Владимир Ошмарук — 0,17%;
Сергей Попов — 0,03%;
Юрий Рыбалкин — 0,14%;
Игорь Черевков — 0,64%;
Виктор Черепков — 5,27%;
Против всех — 11,02%.

Таким образом, мнение находкинцев о лидере совпало с итогами выборов по краю: на первом месте Дарькин (25,47% проголосовавших). Его соперником во втором туре станет Виктор Черепков (17,24%). Стоящий на третьей позиции Апанасенко набрал 14,43%. Четвертое место у Гришукова (9,97%), Дубинин оказался на пятом (7,71%).

Окончательные итоги выборов по краю будут опубликованы в следующем номере газеты.

Отдел новостей.

ПримТелефон

50 минут
в мае

бесплатно

Каждый новый абонент ПримТелефона, пользующийся тарифом «мини-весенний», получает в мае 50 минут бесплатно!

Скидки на аксессуары до 40%

тариф
МИНИ-
весенний

Г. НАХОДКА, УЛ. ПОРТОВАЯ, 3, Тел. 64-27-69.

В УСЛОВИЯХ РЫНКА



Молочная продукция ЗАО "Милоградское"

- С ЗАО "Милоградское", - говорит директор магазина ООО "Винс" Ирина Кан, - мы работаем уже два года, и еще не было такого, чтобы их продукция когда-то залежалась на прилавке. Регулярно раз в два дня хозяйство завозит нам литров сто пакетированного молока, килограммов 25 сметаны, 15 - творога, сливки, масло, немного сыра. И все это, как говорится, уходит влет. Народ ведь тоже разбирается, где продукция из восстановленного молока, а где - из натурального. Милоградский творог возьмешь - он сочный, жирный, а если сметана - то действительно похожа на сметану, не то, что у других производителей.

Милоградско далеко, но это поселок нашенский

почти до 400 человек. Значительно увеличились посевные площади и сенокосные угодья. Теперь ЗАО сможет полностью обеспечивать себя грубыми и сочными кормами, а значит, еще больше будет производить и поставлять нам натуральной продукции.

На сегодня поголовье скота здесь уже достигло 2260 голов, в числе которых 800 коров. За прошлый год сельхозпредприятие намололо 1895 тонн молока, или по 2505 литров на каждую корову. 1745 тонн (97%) из этого закрытое акционерное общество реализовало в Находке. В дополнение к основному ассортименту кисломолочной продукции ЗАО начало делать и кефир. А недавно здесь запустили свекло пекарню, чтобы кормить людей собственным хлебом, открыли новое для себя направление - оленеводство. Сегодня стадо насчитывает 400 оленей. В качестве эксперимента собрали первый урожай пантов. И, судя по всему, это направление животноводства ожидает большое будущее. Словом, хозяйство крепнет.

- Нравится нам работать с этим предприятием, - говорит директор ЧП с одноименным названием Александр Нефедов. - Милоградская продукция всегда отличается высоким качеством и спросом. Единственное,

что нас не устраивает, - это то, что нам достается ее очень мало. Наш киоск находится на рынке "Южном", и мы таким образом оказываемся последними на маршруте поставок. Пока машина дойдет до нас, продукцию разбирают другие посредники. Конечно, наши витрины все равно пустыми не бывают. Мы торгуем уссурийской, владивостокской, хабаровской, артемовской, а также кисломолочной продукцией из Ханкайской долины и Пограничного района. Просто покупателей жалко. Многие из них порой по полдня стоят в очереди в ожидании при-

воза из Милоградско. И хотя в объеме частного предприятия на милоградскую продукцию приходится чуть больше 20 процентов, нам хотелось бы иметь ее больше половины.

Примерно такого же мнения придерживается и главврач горбольницы Александр Иванов.

- С этим сельхозпредприятием, - сказал он, - мы работаем более пяти лет. За раз только молока берем примерно 300 литров для больных, лечащихся в стационаре.

Быстро привык к их продукции и медперсонал горбольницы. Мы заказываем для себя сметану, сливки, творог и другую кисломолочную продукцию. Раньше мы сотрудничали с гормолюководом. Потом попробовали милоградскую и пришли к выводу, что она значительно вкуснее. Мне приятно отметить, что ЗАО - ответственный и добропорядочный партнер. В этом мы лично убедились. Нередко случается, что у горбольницы нет средств рассчитываться за продукцию вовремя. Однако генеральный директор ЗАО "Милоградское" Сергей Михайлович Редькин еще ни разу не упрекнул нас в этом. Хотя я знаю, что и у них также катастрофически не хватает оборотных средств. Более того, за все пять лет сельхозпредприятие ни разу не нарушило режима поставок в наше учреждение. Правда, в первые годы зимой бывали единичные срывы, но только потому, что сильно перемерзало Лозовский перевал и их машины не могли проехать в Находку.

Но это временные трудности. Главное, что закрытое акционерное общество, несмотря на такую отдаленность от Находки, и в дождь и в снег везет к нам свою продукцию, возлагая при этом на себя большую часть расходов по доставке. Оно желает кормить горожане натуральной продукцией, не считаясь при этом ни с чем. Кроме кисломолочной, в прошлом году "Мило-

градское" продало в Находке 59 тонн мяса. На протяжении последних пяти лет стабильно поставляет в город около тысячи тонн картофеля в год. - Кормить горожан своей продукцией мы намерены и впредь, - говорит гендиректор Сергей Редькин.

Давайте заключать договор и работать напрямую, наш тел:

8-276-918-81.

После многолетних финансовых трудностей наконец-то у хозяйства появились кое-какие

деньжата на обновление парка сельхозтехники. В прошлом году купили три трактора МТЗ-82 и один гусеничный ДТ-75, ищем запчасти, приобретаем по краю использованную технику, чтобы поддерживать в должном состоянии имеющиеся сельхозмашины. Нередко приходится обращаться за помощью и к кредиторам. И здесь прежде всего я хотел бы выразить благодарность АК СЭЗ "Находка", мэри Находки и лично Виктору Семеновичу Гнездилову за взаимопонимание, предоставленный нам кредит и вообще за поддержку местных товаропроизводителей. Добрые отношения у нас сложились с банками, но особенно тесно работаем со Сбербанком.

И в то же время, как депутат краевой Думы от Ольгинского, Партизанского и Лозовского районов, Сергей Михайлович отметил, что сегодня крайне недостаточно финансируются муниципальные образования из краевого бюджета. Поэтому нет должной поддержки сельхозпредприятий и фермерских хозяйств из местного бюджета. По мнению Редькина, сам механизм распределения денег из крайбюджета нужно изменить. На первом месте должно стоять финансирование муниципальных образований городов и районов Приморья, а уж затем - всякие краевые программы. Только таким образом, по мнению Редькина, можно сохранить местного товаропроизводителя и насытить рынок натуральными отечественными продуктами питания.

Владимир ПАНТЮХОВ.

Фото автора.

НОВОСТИ

Что за такси без кассы

ИНСПЕКЦИЯ МНС РФ по Находке ставит в известность всех владельцев автомобилей, такси и автобусов, что в соответствии с Постановлением губернатора Приморского края от 25.09.98 г. № 480 во исполнение Закона РФ № 5215-1 "О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением" от 18.06.93г., денежные расчеты с населением осуществляются с обязательным применением контрольно-кассовых машин, в автобусах - билетной продукции. Контрольно-кассовые машины должны быть зарегистрированы в налоговой инспекции.

За нарушение данного закона предусмотрены следующие штрафные санкции:

- за работу без контрольно-кассовой машины штрафная санкция установлена в размере от 50 до 100 МРОТ;

- за работу на неисправной кассовой машине - от 28,6 до 57,1 МРОТ;

- за отсутствие прейскуранта на оказываемые услуги (ценники на товар) - от 14,3 до 28,6 МРОТ;

- при невыдаче чека (билета) или указании в чеке суммы, менее уплаченной, штраф налагается на продавца в размере 10 МРОТ.

Кроме того, инспекция МНС РФ по Находке сообщает, что при реализации товара на оптовых предприятиях, при расчетах с предпринимателями должны применяться только контрольно-кассовые машины. Расчеты по приходно-кассовым ордерам не допускаются.

При приеме в кассу бюджетного учреждения наличных денег от физических лиц применяются бланки строгой отчетности (письмо МНС России от 15.06.00г. № ВНК-6-16/453), а не приходно-кассовые ордера. Все бланки строгой отчетности приобретаются в типографии города Владивостока.

Татьяна БОБРИШОВА, руководитель инспекции МНС РФ по городу Находке, советник налоговой службы первого ранга.

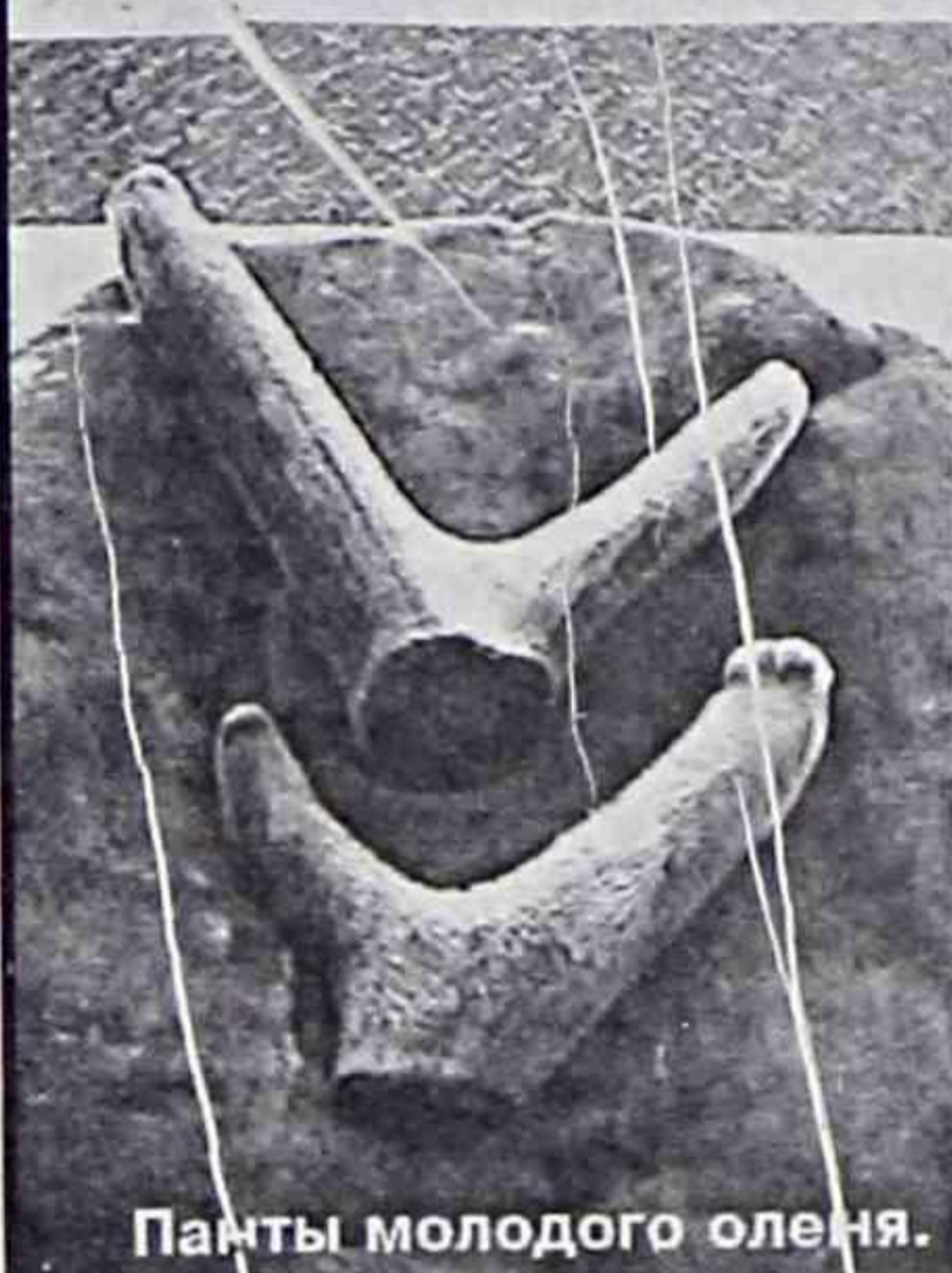
Нет от балкеров отбоя

УЖЕ третий по счету крупнотоннажный балкер "Star Europe" под флагом Багамских островов подошел для загрузки к глубоководному причалу угольного комплекса Восточного порта.

Судно приняло на борт 120 тысяч тонн угля, чтобы доставить его в один из портов Мексики. Правда, возможности причала позволяют загрузить больше указанной цифры, да и сам балкер способен брать около 170 тысяч тонн, но так как порт его назначения не располагает глубоководным причалом, то пришлось ограничиться меньшим тоннажем.

Следом за "Звездой Европы" подойдет еще один балкер типа "Кэйп сайз" из Британии. По словам директора угольного комплекса Геннадия Иванча, после дноуглубительных работ, проведенных на причале, крупнотоннажные балкеры станут постоянными гостями Восточного порта.

Константин АРСЕНЬЕВ.



Панты молодого оленя.

В этом ЗАО "Милоградское", расположенное в Ольгинском районе, безусловно, имеет огромное преимущество даже перед такими крупными перерабатывающими предприятиями, как Находкинский и Владивостокский гормолюководы. Не случайно за высокое качество молока, творога и сметаны сельхозпредприятие были присуждены дипломы краевой выставки "Продукты-2000" и "Продукты-2001". Кстати, зная о том, насколько ценится в горске милоградская продукция, некоторые нечистоплотные торговцы уже научились спекулировать его именем. Особенно характерно это для рынка "Южный", где на сливочное масло иных производителей продавцы частенько стали подставлять ярлык ЗАО "Милоградское".

Там масло делается из чистых сливок, поэтому и отпускная цена его - 120 рублей за кг. При такой себестоимости оно никак не может продаваться по 60 руб., а значит под маркой милоградского предлагают привозное, имеющее разные растительные добавки. Это должны помнить покупатели.

Но вернемся к проблемам хозяйства. В то время, когда многие приморские сельхозпредприятия, как говорится, приказали долго жить, "Милоградское", наоборот, увеличивает объемы продукции и работает над ее качеством, расширяет свои владения. Так, в прошлом году в состав ЗАО вошел бывший совхоз "Соколинский", расположенный в Лозовском районе. Благодаря чему трудовой коллектив вырос



