

# Находкинский рабочий

23 мая  
2001 года,  
СРЕДА  
№ 72 (9833)

e-mail: nr@nhk.infosys.ru

**«ЗАСЕЛЕНИЕ» арендаторами крытого продовольственного рынка торгового комплекса-стадиона «Приморец» началось в апреле, а в канун майских праздников единственный в Находке не приспособленный, а специализированный и построенный как многопрофильный рынок под единой крышей принял своих первых покупателей. Обживание еще пахнущих свежей краской и мастикой торговых площадей будет, как предполагается, продолжаться еще месяца два. Но с каждым днем открытых торговых павильонов становится все больше. Официальное открытие рынка его администрация решила совместить с празднованием Дня Находки.**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



## К ДНЮ ГОРОДА — НОВЫЙ КРЫТЫЙ РЫНОК

*Специализированный продовольственный рынок торгового комплекса «Приморец» начинает свою работу с проведения первого в городе пивного фестиваля под девизом: «Губит людей не пиво...»*

Весна для владельцев торгового комплекса и его строителей становится символическим временем года. Год назад, в апреле 2000-го, они открыли первую, южную, часть «Приморца», где на двух этажах разместился и успешно действует вещевой рынок. В апреле 2001 г. снова новоселье — перед горожанами, в первую очередь, жителями Южного микрорайона, распахнул двери новый продовольственный рынок общей площадью свыше трех тысяч кв. м.

Вторая часть комплекса, как и уже действующая, предусматривает максимум удобств для покупателей и продавцов. Для владельцев торговых точек это обстоятельство очень важно. Новый рынок — это еще и новые рабочие места. В современном здании переходят работать почти 600 предпринимателей всех форм собственности. За каждым еще по 3-4 работника. Но и те, кто уже работает, и те, кто еще готовится к открытию, ставят свою оценку.

— В течение последних четырех лет я торговала на «Южном». Летом жара, зимой всегда болела. А сколько товара, в основном овощей, пропадало. Поэтому и написала заявку на получение торгового места в новом комплексе и оказалась среди счастливиц. Не жалею, что ждала целый год и сменила место работы. И встретили по-доброму, и мои пожелания при выделении торгового места учли, — рассказала нам Лариса Владимировна Бочарникова. — Меня здесь все устраивает — рядом дом, арендная плата низкая, администрация моим бизнесом не собирается руководить и цены не диктует. И, что греха таить, никаких поборов. Ничего не нужно больше с собой таскать. Отработала — весь товар на прилавок оставила, а утром получаю его в целостности и сохранности. Передайте через газету спасибо строителям и администрации рынка — самые лучшие условия для работы и отдыха.

...На втором этаже, где еще ведется монтаж торгового и холодильного оборудования и заканчиваются работы по монтажу лифтов, к нашему подходу по новостройке присоединился директор торгового комплекса «Приморец» Шамиль Ниязович Ниязов. Для него второй этап заселения рынка даже важнее, чем первый. Ведь с его завершением и можно будет окончательно судить — удалось или нет создать в Находке по-настоящему специализированный крытый рынок, насколько реальными оказались самые смелые планы его организаторов. А они, между прочим, действительно далеко идущие — объединить под одной крышей самые большие в городе рынки — рыбный, мясной, гастрономической (мясной, рыбной и молочной) продукции.

— Шамиль Ниязович, в чем осо-

бенности нового рынка и с какими сложностями вы встречаетесь в его работе?

— Мы изначально, уже на стадии планирования, подошли к его формированию с учетом опыта уже существующих цивилизованных рынков в других регионах, интересов покупателей и продавцов, особенностей Дальневосточного региона. Мы отошли от классического понимания рынка как большого зала, условно разделенного на секции и отделы. Основной принцип рынка — «рынок в рынке». Его отличительной особенностью является то, что под одной крышей располагаются специализированные рынки, которые спланированы таким образом, чтобы максимально учесть особенности реализации и хранения каждой из групп товаров. По такому принципу у нас размещены рыбный, мясной рынки и рынок гастрономической продукции. Причем каждый из них работает автономно, имеет свою администрацию, загрузочную, подъездные пути. Вторая отличительная особенность — это выделенные встроенные павильоны для товарной продукции, требующей особых условий хранения и реализации. В-третьих, рынок спланирован таким образом, чтобы покупатель не пришлось блуждать в поисках нужного товара. При этом основной принцип рынка — торговля с лотков — остается неизменным. Особый ориентир — на местных производителей и мелких предпринимателей, имеющих достаточный опыт, оборотный и резервный капитал. Нам далеко не безразлично, как они будут себя здесь чувствовать. Только вместе мы сможем создать рынок, ориентированный на все слои населения, отвечающий самым строгим санитарным требованиям.

Кое-что мы еще не успели доделать — не закончен монтаж телефонной сети — предприниматели не могут вовремя связаться с поставщиками, территория не благоустроена, не задумано лифтовое оборудование. Безусловно, настоящей торговли без достойной парковки быть не может. Согласно предварительной договорен-

ности с администрацией города часть территории, ныне арендуемой под рынок «Южный», должна отойти к нам под бесплатную парковку автомобилей. Однако до настоящего времени этот вопрос остается открытым. Надеюсь на его положительное разрешение уже в ближайшее время, так как отсутствие парковки создает массу неудобств не только для покупателей и предпринимателей, но и для жителей близлежащих домов.

Ввести рынок в эксплуатацию — дело трудное и хлопотное. Построить, возможно, легче, чем запустить. Понятно, что такие службы, как архитектура, Госстандарт, СЭС, пожарная охрана и другие должны добросовестно выполнять свою работу. Но нам было бы куда легче, если бы с их стороны чувствовалось больше заинтересованности и содействия нашим общим целям. Требования СЭС очень жесткие, в полном объеме выполнить их трудно. Да и предпринимателю нужно обойти десятки инстанций, чтобы получить разрешение на право торговли. Пытаемся ускорить этот процесс сообща. Ведь значимость такого объекта в целом для города трудно переоценить. Ввод его в эксплуатацию позволит быстрее решать важнейшие социальные проблемы, развивать малое предпринимательство.

Конкуренция с другими рынками здесь не боятся. Ш. Ниязов уверен, что выбор рано или поздно все равно будет сделан в пользу «Приморца».

— Мы за свободу торговли и предпринимательства. В основу нашей деятельности положена четко выверенная политика — коммерческих просчетов быть не должно. Да, действительно, существующие рынки нарабатывали определенный опыт по привлечению покупателей. Но свобода предполагает прежде всего свободу выбора. И такая возможность с вводом нашего крытого рынка появилась и у предпринимателей, и у покупателей. Теперь слово за ними. Уверен, что торговля продуктами питания, особенно скоропортящимися, под открытым небом — это анахронизм, день вчерашний и да-

леко не безопасный. Рынок должен быть цивилизованным. Иначе он становится рассадником социальных зол и заболеваний. Людям надо дать возможность почувствовать собственное достоинство, создав для них приемлемые условия, предложить право выбора между беспорядками и высокой культурой обслуживания, грязью, пылью и чистотой, безопасностью, наспех сколоченными прилавками и первоклассным фирменным оборудованием.

С уверенностью Ш. Ниязова трудно не согласиться — сравнение двух рядов расположенных рынков — «Приморца» и «Южного» явно не в пользу последнего. Красивое современное здание с каждым днем становится все более привлекательным для горожанина, отправившегося за покупками. С одной из них — Светланы Николаевны Бондарчук мы встретились в торговом зале. Оказалось, что жительница Южного микрорайона здесь уже не первый раз. Сначала заглянула сюда, чтобы просто посмотреть на очередной супермаркет для «новых русских». А увидела совсем другое...

— Цены на бакалейные товары и овощи оказались примерно такими же, как и на «Южном». А на гастрономию, рыбу и мясо даже ниже. Так ведь не сравнить условия, где покупаешь — чисто, красиво, продавцы аккуратные, с настроением. Пришла сюда еще раз, и все мои страхи развеялись. Семейный бюджет у меня невелик, и разговоры о закрытии рынка «Южный» меня пугали. Теперь знаю точно — рынок, доступный по ценам для таких малоимущих, как я, но цивилизованный, в городе есть. А меня он тем еще устраивает, что находится в моем же микрорайоне.

Правда, пока у моего дома стало гораздо больше машин — у такого перспективного рынка нет парковочной площадки. Неужели нельзя было заранее ее предусмотреть? Во-вторых, надеюсь, что строители не оставят территорию вокруг здания такой, какая она пока есть, а посадят деревья, разобьют цветники.

С хорошим настроением и покуп-

ками уходили с рынка и другие покупатели. Мы тоже не удержались — купили всего по чуть-чуть, вовремя вспомнив главный девиз торгового комплекса: «Каждая покупка в «Приморце» — ваш вклад в развитие находкинского спорта». Вот мы и внесли этот вклад. И пусть пока о нем не знает большинство покупателей — они просто идут на новый рынок, чтобы увидеть и сравнить. И видят то, о чем мечтают организаторам, — настоящий, современный рынок в здании, равно которому в Находке еще нет. В «Приморце» не зря так долго ждали специального торгового оборудования, обустроили торговые залы, отложив на три месяца ввод в эксплуатацию здания, сданного строителями еще в конце прошлого года. Сегодня здесь из их числа остались только наладчики лифтового оборудования. Остальные перешли в северную часть комплекса. Перед ними новая задача — сдать ее осенью нынешнего года, а к концу года в «Приморце» предстоит очередное новоселье.

...Нашего гида снова отвлекли. На этот раз — по поводу крайне важному. Задумав проведение первого в городе пивного фестиваля, администрация «Приморца» пригласила для участия в нем ведущих производителей пива и их представителей на Дальнем Востоке. Откликнулись «Пивоиндустрия Приморья», «Амур-Пиво», «Три медведя», «Сибирская корона», «Балтика»... Для них участие в фестивале — еще одна возможность привлечь внимание покупателей к своей продукции. За несколько дней до праздника нужно выяснить десятки вопросов, ведь в его программе не только дегустация всех представленных сортов, продажа пива по сниженным ценам, но и пивные конкурсы, викторины, выступления творческих коллективов и т.д.

Победителей викторин и конкурсов ждут призы — много и полезных во всех отношениях. Пивных дел мастера взяли эти хлопоты на себя. Первый, но, верят администраторы, не последний праздник такого плана обещает быть веселым, интересным для посетителей всех возрастов. Устроители фестиваля хотели бы сделать его традиционным.

Ждать осталось недолго — 26 мая с 11 утра до позднего вечера горожан ждут в торговом комплексе «Приморец», чтобы подарить им хорошее настроение.

Ведь оно по сути и есть главный показатель социальной значимости комплекса, задуманного и создающегося как объект двойного назначения, куда приходят и будут приходить все чаще и чаще, и не только за покупками.

Наталья ВОТЧАЛ.



## ВЫСТАВКА

Три известных в крае предприятия-производители – ЗАО «КВЭН», ОАО «Мясокомбинат «Находкинский», ОАО «Молочный завод» Уссурийский» – приняли участие в прошедшей в Находке выставке-ярмарке, организованной в рамках праздничных мероприятий в честь дня рождения города. Горожане, наверно, уже привыкли, что, по крайней мере, два первых предприятия – мясокомбинат «Находкинский» и производитель крабовой палочки «КВЭН» – принимают участие в выставке каждый год. Но этот раз существенно отличался от предыдущих тем, что представителей от группы компаний «Синергия» стало больше и все они участвовали в выставке одним большим стендом – «Торговый дом «Родимая сторонка»».

## Под единой торговой маркой «Родимая сторонка» находкинская продукция поедет в Москву.

### Предприятия группы «Синергия» вышли в финал конкурса «100 лучших товаров России»



финал конкурса. Постоянные потребители продукции предприятия наверняка заметили, что в последнее время она стала еще лучше на вкус. Изменение вкуса и консистенции произошло потому, что с апреля месяца во всю продукцию «Находкинского» мясокомбината добавляются очень качественные и вкусные специи немецкой фирмы «Шалер».

«КВЭН» также выставил на конкурс «100 лучших товаров России» свою продукцию – крабовую палочку, она тоже вышла в финал и будет размещена в каталоге «100 лучших товаров России». Ассортимент выпускаемой «КВЭН» продукции скоро расширится: предприятие готовится порадовать потребителей новинкой – кальмаровой палочкой. Продукт будет выпускаться в вакуумной упаковке, аналогичной упаковке крабовой палочки, в расфасовке по 100 г, а его вкусовые качества намер-

И он стал самым привлекательным для посетителей выставки – вот уж где было что посмотреть и попробовать, и прикупить для дома. Несколько десятков сортов молочных, копченых, сырокопченых колбас, деликатесных мясных продуктов предложил на выбор «Находкинский» мясокомбинат. Очень вкусной дружно признали находкинцы продукцию Уссурийского молокозавода. Соперников и на находкинском рынке достаточно. Но такого разнообразия с прекрасными вкусовыми качествами не выпускает пока никто.

А сколько рецептов знаете вы с «участием» крабовой палочки? Один? Два? А их очень и очень много. «КВЭН» предложил для дегустации свои фирменные рецепты. И они всем понравились. Помимо «новости дня» – единой торговой марки, у каждого

**СПРАВКА «НР»:** мясокомбинат «Находкинский», молочный завод «Уссурийский» и производитель крабовой палочки «КВЭН» входят в группу компаний «Синергия». Но все эти предприятия теперь объединяет не только этот факт. Не менее важно, что на продукцию всех этих предприятий наносится одна торговая марка. Называется она «Родимая сторонка», что очень подходит производителям, обеспечивающим своей продукцией родной Приморский край и работающим исключительно на натуральном российском сырье. Введение единой торговой марки для продукции трех предприятий должно способствовать повышению эффективности ее продвижения на рынке, а также должно оптимизировать расходы на рекламу, что, в свою очередь, позволит оставить цены на доступном уровне. Поэтому ожидается, что новшество будет позитивно воспринято потребителями. Чтобы предприятия могли сконцентрировать свои усилия на производстве качественной продукции, был создан торговый дом «Родимая сторонка», который занимается реализацией продукции всех трех заводов.



предприятия есть свои интересные новости. Мясокомбинат «Находкинский» участвует в общероссийском конкурсе «100 лучших товаров России». Два вида продукции мясокомбината – сырокопченые колбасы «Праздничная» и «Идеальная» – вышли в

ника придется по душе любителям морепродуктов.

Из девяти находкинских предприятий, получивших на выставке дипломы за призовые места и право на участие в престижном российском конкурсе, два – из группы «Синергия». Мясокомбинат и «КВЭН» готовятся к поездке в Москву, чтобы состязаться с сильнейшими. В Находке они завоевали первые места и настроены на победу в столице. Пожелаем им удачи.

Нина ДИМОВА.

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.05.2001 г.

г. Находка

№713  
ОБ ОБРАЗОВАНИИ СУДОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО ВЫБОРАМ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ 27 МАЯ 2001 Г.

На основании п.2 ст. 24 Закона Приморского края «О выборах губернатора Приморского края», ходатайств открытых акционерных обществ «Приморское морское пароходство», «Южморрыбфлот», по согласованию с муниципальной избирательной комиссией города Находки

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Открыть судовые избирательные участки:
  - открытому акционерному обществу «Приморское морское пароходство» №1543 – т\х «Свободный»
  - открытому акционерному обществу «Южморрыбфлот» №1542 – УПБ «Залив Восток».

№714  
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ МЭРА ГОРОДА НАХОДКИ ОТ 11.05.2001 ГОДА №680 «ОБ ОБРАЗОВАНИИ СУДОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРОВ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ 27 МАЯ 2001 ГОДА».

На основании документов, представленных обществом с ограниченной ответственностью «Океанинтербизнес», о переименовании т\х «Козыревск» в т\х «Ист Вояджер» по решению истинного судовладельца

ПОСТАНОВЛЯЮ:

внести следующее изменение в постановление мэра города Находки от 11.05.2001 года №686 «Об образовании судовых избирательных участков по проведению выборов губернатора Приморского края 27 мая 2001 года»:

в пункте 1 постановления по избирательному участку №728 изменить место расположения избирательного участка с т\х «Козыревск» на т\х «Ист Вояджер».

№723  
О ЗАКРЫТИИ СУДОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО ВЫБОРАМ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ 27 МАЯ 2001 ГОДА.

На основании ходатайства управления рыболовецкого колхоза «Новый мир», по согласованию с муниципальной избирательной комиссией города Находки

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Закрыть судовой избирательный участок:
  - рыболовецкому колхозу «Новый мир» №742 – РС «Алга».

№724  
ОБ ОБРАЗОВАНИИ СУДОВЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО ВЫБОРАМ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ 27 МАЯ 2001 ГОДА.

На основании п.2 ст. 24 Закона Приморского края «О выборах губернатора Приморского края», ходатайств общества с ограниченной ответственностью рыболовной компании «Софко», общества с ограниченной ответственностью «Ориент-Лайн», по согласованию с муниципальной избирательной комиссией города Находки

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Открыть судовые избирательные участки:
  - обществу с ограниченной ответственностью рыболовной компании «Софко» №742 – РТМС «Новокотовск»
  - обществу с ограниченной ответственностью «Ориент-Лайн» №1544 – т\х «Святитель Иннокентий», №1545 – т\х «Сибирский-2115», №1546 – т\х «Сибирский-2119».

В.ГНЕЗДИЛОВ,  
мэр г. Находки.

## ФУТБОЛ - 2001

## Не страшен СКА для «Океана»

В ХАБАРОВСКЕ состоялся матч на Кубок России по футболу между местной «СКА-Энергией» и «Океаном».

Армейцы атаковали соперников по всему фронту большими силами, смело шли вперед за счет длинных диагональных передач, растягивая оборону гостей, навешивая мячи в зоны, удобные для обстрела чужих ворот. Находкинцы также не дремали и не стали заложниками оборонительных концепций, на каждую атаку армейцев отвечали резкими выпадами. На 15-й минуте после очередного флангового наступления с участием Базанкова, Шульги, Латушкина мяч был отправлен мастеру дриблинга и обводки Гарину, который с характерным ему артистизмом проскочил между защитниками и отправил мяч за пределы хорошо укрепленной штрафной площади хозяев. Вовремя оценивший ситуацию, набегавший Антон Надтока метров с 35 нанес мощный удар. Мяч, как пушечное ядро, едва уловимое глазом, пролетел над столпотворением игроков и вдруг, изменив траекторию, влетел под перекладиной в ворота.

Оставшиеся 75 минут основного времени матча желаемого результата так и не дали. В этом кубковом матче «Океан» в очередной раз выступил в роли своеобразного главного «палача» армейцев Хабаровска.

В МИНУВШЕЕ воскресенье «Океан» на своем поле встречался в матче чемпионата страны с командой «Динамо» из Барнаула и одержал победу со счетом 1:0, подтвердив свой закономерный успех в Хабаровске.

Победный гол забил после розыгрыша углового удара Алексей Латушкин. Однако лучшим игроком матча признан вратарь Игорь Сергеев, отразивший несколько опасных ударов динамовцев, за что ему вручен приз от «Альфа-Банка».

Сегодня, 23 мая, на стадионе «Водник» наши футболисты играют с чемпионом группы «Восток» - командой «Металлург» из Новокузнецка, которая в прошлом году дважды победила «Океан». Начало матча в 18.30. Анатолий ЦВЫХ.

