**Источник** [**http://www.belorlib.ru/scenarii**](http://www.belorlib.ru/scenarii)

**«Модно, стильно, удобно» - хобби шоу**

 **Цель:**

 Знакомство  с историей  джинсовых изделий,  а также  полезными сведениями по их уходу, выбору…

 **Оформление**

Стены зала оформлены разными  джинсовыми вещами. Также прикреплены информационные листки  «Факты из жизни джинсов»,  «Из истории джинсов»,  «Полезные  советы».   Плакат  с надписью «Модно, стильно, удобно».

**Ведущий 1:** Это одежда  поистине является уникальной. В своё  время  она  была и рабочей одеждой для американских ковбоев и золотодобытчиков,  и символом престижа, и достатка в среде советской золотой молодежи эпохи застоя, и атрибутом  рок-музыкантов.  Её используют  и для отдыха, и для работы, и для различных вечеринок, и для прогулок. И носят её и дворники, и учителя, и даже президенты. Речь идёт, конечно, о джинсах. Нами был проведён опрос среди 25 человек. *(Включить презентацию «Опрос»)*

Посмотрите на результаты опроса **(Слайд 1, 2, 3)**

Анализ опроса  показал, что  джинсы  действительно любимая одежда многих, но знают о ней очень мало.  Поэтому джинсовая тема актуальна.  Наше  мероприятие мы назвали  «Модно, стильно, удобно». Мы будем играть,  веселиться, узнавать новое.  Обратите внимание на стенды: на них представлена самая разнообразная информация о джинсах  и джинсовых изделиях, которая нам сегодня будет нужна.

  В течение нашего вечера будет проходить конкурс: ***«Мисс и мистер Джинс»***

Каким образом будет он проходить?   Во время мероприятия наши помощники будут подходить к присутствующим с ручкой и жетоном. Вам надо вписать по одному претенденту на мисс и мистер Джинс. Главное условие: Ваш претендент обязательно должен  иметь джинсовую вещь,   а в остальном выбор определяет ваш вкус. Счётная комиссия подсчитает результаты и объявит победителей. Итак, давайте окунемся немного в историю джинсов.

*Включить презентацию «Джинсы»* **(1 слайд)**

**(2 слайд)** Этот человек, когда был совсем юным портняжкой, заложил основы брючной мировой моды на полтора века вперед. И даже дальше. Звали его Леви Страус. Родом он из Баварии. Семнадцати лет отроду он покинул родину, чтобы поначалу обосноваться в Нью-Йорке. Но потом, в век золотой лихорадки его судьба забросила его в Сан-Франциско, где собрались десятки тысяч искателей золота и счастья. Захватив с собой солидный запас парусины, он решил шить палатки для старателей. Но вскоре смекнул, что на этом серьезного бизнеса не сделать.

**(3 слайд)** Другое дело - прочные рабочие штаны с надежными и вместительными карманами для самородков. Первые штаны он скроил и сшил самостоятельно в 1850 году и назвал «комбинезоном без верха».

**(4 слайд)** Джинсы действительно становятся очень популярными.

**Ведущий 2: (5 слайд)** Джинсовая тема продолжает развиваться, в судьбу джинсов вмешался другой эмигрант, на сей раз портной из Риги Джэкоб Дэвидс. По совету одного калифорнийского старателя он укрепил карманные швы заклепками. И с таким предложением обратился в "Леви Страус и Ко" ( Levi Strauss & Co ). Простенькое новшество почти сразу же обернулось внушительными дивидендами. Оригинальная идея настолько пришлась всем по душе, что заклепки стали использовать на всех изготавливаемых джинсах. Именно так в 1873 году на свет появляются Оригинальные Проклепанные Джинсы Ливайс — сегодня известная всему миру легендарная Модель 501 (по номеру партии). Джинсовый бум продолжается.

**(6 слайд)**  В 1910 года появляется первая джинсовая куртка Levis 506. Через год у Генри Девида Ли появляется идея создания комбинезона из брезентовой парусины как новой удобной, неприхотливой и особо прочной рабочей одежды. И уже через два года на рынке появляются первые модели рабочих комбинезонов — Union-All.

**Ведущий 1: (7 слайд)** В конце 1880-х годов у "ливайз" появляются конкуренты фирма "Ли де Мариам" из штата Канзас - а в 1904 году - " Блю Белл " из Северной Каролины, основанная Джоном Хадсоном. 43 года спустя он разработал хит джинсового рынка " Ранглер " (Wrangler - "ковбой "). Джинсовых изделий становится много и на разный вкус. Джинсовая эпопея длится, сменяясь взлётами и падениями, но никогда не угасает. И даже жесточайший кризис 1929 года только укрепил ее позиции: американцы круто изменили стиль жизни, забыли о вояжах в Европу, проводили свободное время на фермах и на природе. И снова джинсовая одежда оказалась очень кстати. Спустя десять лет джинсами заболевают студенты. Вторая мировая война распахнула компании европейские и мировые рынки. По заказу военных она поставляет войскам обмундирование. Всемирная популярность джинсов шла об руку с их фетишизацией. Кумиром молодежи взамен супермена из вестерна становится робкий молодой блондин с ясным взором и непременно в джинсах.

**Ведущий 2: (остальные слайды)** Проходит еще немного времени, и джинсы уже символизируют протест молодежи против буржуазных предрассудков и ценностей. Негры южных штатов, феминистки и хиппи демонстрируют в джинсах. Аппликация, бахрома, украшения из ракушек, значков и просто живописные потертости и дыры идут в ход как сильно действующий эпатаж. В 1977 году было продано полмиллиарда пар джинсов. И вдруг, в самом начале 1980-х, произошел спад, который столь же неожиданно, с середины 1980-х, сменился небывалым подъемом. И опять джинсы в цене. Их покупает и элита, и студенты, и работяги.

И если раньше из парусины шили одежду только кораблям, потом штаны, то сейчас можно увидеть джинсовые пальто, куртки, платья, сумки, обувь, и даже белье.

 Зрелые годы Леви Страус встретил миллионером, филантропом и почетным гражданином Сан-Франциско. Умер он 1902 году, а компания досталась его способному племяннику Джекобу Стерну, который продолжил путь неуклонного процветания. Годовой оборот фирмы достиг 4 миллиардов долларов.

**Ведущий 1:** Теперь я предлагаю поучаствовать вам в конкурсе, который называется ***«Узнай».***

*Я приглашаю сюда 9 участников. Вы должны разделиться на 3 команды по 3 человека.  Каждой команде выдаётся клей,  набор бумажных макетов: бытовая техника, автомобиль, джинсы. Выдаются ещё и  на отдельных листочках марки  автомобилей, джинсов, бытовой техники.  Команды должны за определённое время рассортировать  и наклеить на макеты правильно марки.*

**Ведущий 2: Пока команды работают -**  игра со зрителями:***конкурс «Практичный».***

Необходимо найти новое применение ненужным, отслужившим предметам:

• пустая банка из-под кофе;

• дырявый носок;

• лопнувший воздушный шарик;

• перегоревшая лампочка;

**Ведущий 1:** Следующий конкурс: ***«Задекорируй дырку».***

Старые джинсы порой не хочется выкидывать. И не надо – есть масса способов вернуть им вторую жизнь.

 *Для этого конкурса мне потребуются 6 участников. Они делятся на пары, им выдаётся джинсовый лоскут с прорезанной дыркой, материал, ножницы, пайетки,  цветные нитки. Ребята должны красиво задекорировать дырку.*

В это время для зрителей загадки про одежду.

                                                        **Загадки про одежду**

Я как зонт не промокаю,

От дождя вас защищаю,

И от ветра вас укрою,

Ну, так что же я такое?

 **(Плащ)**

Днём обручем,

Ночью змеёй.

 **(Ремень)**

Черна, а не земля,

Пушиста, а не снег,

Греет, а не печка.

 **(Шуба)**

Шутовской колпак

С головы снят,

На ноги надет,

Бубенцов нет.

Кто его надевает,

Тот холода не знает.

 **(Колготки)**

Странный зверь:

Две лапы впереди,

Мех снаружи –

Да пусто внутри

 **(Шуба)**

 Следующий конкурс: ***«Джинсовый кирпич».***

*Участвуют 2 человека, им выдаётся лист бумаги синего цвета (символизирует джинсовый цвет), на листе написаны разные действия. Команды должны маркером вычеркнуть те действия, которые нельзя применять к джинсам.(Приложение 1, ответы Приложение 2)*

Конкурс -   «***Реклама».***

 Вызывается 3 человека, им предлагается прорекламировать обычный шнурок.

Пока команды готовятся, игра со зрителями ***«Верю – не верю».***

Ведущий называет расцветку, участники говорят, верят они или нет.

* Морозный белый;
* *Мишка на Севере;*
* Желтый снег;
* Сухой лед;
* *Чернила кальмара;*
* Арктическая ягода;
* *Северное сияние;*
* Американский лось;
* Витамин С;
* Тишина;
* Плавящаяся земля;
* *Синие ночи;*
* *Васильковые луга;*
* Папоротник;
* Сосновая шишка;
* Голубой викинг;
* *Песня шамана.*

*(Реклама шнурка)*

 Конкурс -  ***«Модель будущего».***

*Приглашаются 3 девочки. На листах они должны нарисовать  модель джинсов, которые будут носить, на их взгляд, в будущем.*

У маленькой девчушки

Уселся на макушке

Не мотылёк, не птичка –

Держит две косички

 **(Бант)**

Пустое – стоит

Полное – ходит

 **(Обувь)**

Широка да тонка,

Надувает бока,

Весь день на мне ездит.

Не слезая сидит,

А ночь придёт -

Свернётся и спит

 **(Рубашка)**

Вы себе представьте только

Эти странные чулки:

Если вычесть их из гольфов,

То останутся носки

 **(Гетры)**

Сижу верхом,

Не знаю, на ком.

Знакомца встречу,

Соскочу - привечу

 **(Шапка)**

Не галстук он, не воротник,

А шею обжимать привык.

Но не всегда, а лишь тогда,

Когда бывают холода.

 **(Шарф)**

Яркая, короткая

Тканая бородка

По рубашке бежит-

На груди лежит.

 **(Галстук)**

Большая голова,

Да узок ворот.

 **(Пуговица в петле)**

В тёплой пещере два лаза

В оба войдёшь

И выйдешь сразу,

Ходы коротки, не для ноги.

 **(Футболка)**

Треплют, катают

А зимой таскают

 **(Валенки)**

По дороге я шёл,

Две тропинки нашёл,

По обеим пошёл

 **(Штаны)**

Если мы отпустим руки

Он удержит наши брюки

 **(Ремень)**

          Подводятся итоги конкурса "Мисс и мистер Джинс". Победителю дарится галстук, победительнице – шляпка.

**Список использованных источников**

1. Про джинсы. День рождения джинсов – краткий экскурс в историю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://projeans.ru/den-rozhdeniya-dzhinsov/> (Дата обращения 28.04.2014).
2. Ребенок и его мир. Джинсомания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://worldofchildren.ru/vospitatelyam-uchitelyam-pedagogam/vecherinki-dlya-podrostkov/1851-dzhinsomaniya-stsenarij.html> (Дата обращения 28.04.2014).

Приложение 1

* Джинсовые изделия надо стирать, вывернув наизнанку.
* Стирать джинсы надо порошками, которые содержат отбеливатель, так вы сохраните их цвет.
* При замачивании и стирке стиральный порошок надо разводить в воде, а не посыпать им джинсовые изделия.
* Джинсовые изделия не линяют, поэтому их можно стирать и с другими вещами.
* Стирать в теплой воде.
* По возможности лучше стирать вручную.
* Перед сушкой хорошо выжать и отжать, потом развесить.
* Если есть молния на джинсах, лучше её не застёгивать.

Приложение 2

***Ответы на конкурс «Джинсовый кирпич»***

* Джинсовые изделия надо стирать, вывернув наизнанку.
* Нельзя пользоваться порошками, содержащими отбеливатель.
* При замачивании и стирке стиральный порошок надо разводить в воде, а не посыпать им джинсовые изделия.
* Джинсовые изделия стирать отдельно от других вещей.
* Стирать в теплой воде.
* По возможности лучше стирать вручную.
* Сушить не скручивая и не отжимая, а повесив, дать сойти воде.
* Молнию перед стиркой лучше застегнуть